

Forbes

PRINT

WWW.FORBES.SK
FORBES ESPRESSO



FORBES SLOVENSKO



@FORBESSLOVENSKO



FORBES SLOVENSKO



FORBES SLOVENSKO

PREČO INZEROVAŤ U NÁS?

▶ LOVEBRAND FORBES

▶ VIAC AKO STOROČNÁ TRADÍCIA, 11 ROKOV NA SLOVENSKU

▶ BONITNÁ CIEĽOVÁ SKUPINA A, B, C

▶ ŠPIČKY SLOVENSKEJ ŽURNALISTIKY

▶ BRANDlab TÍM – REKLAMNÉ OBSAHOVÉ FORMÁTY

▶ VYSOKÁ LOJALITA ČITATEĽOV

SOCIÁLNE SIETE

>83 000



>29 000



>2 000



>30 000



44 000

ČÍTANOSŤ*

51 % muži



49 % ženy

Forbes

TLAČENÝ NÁKLAD

14 000

VEKOVÁ
SKUPINA

25+

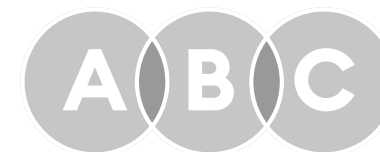
MESAČNÝ
PREDAJ*

10 500

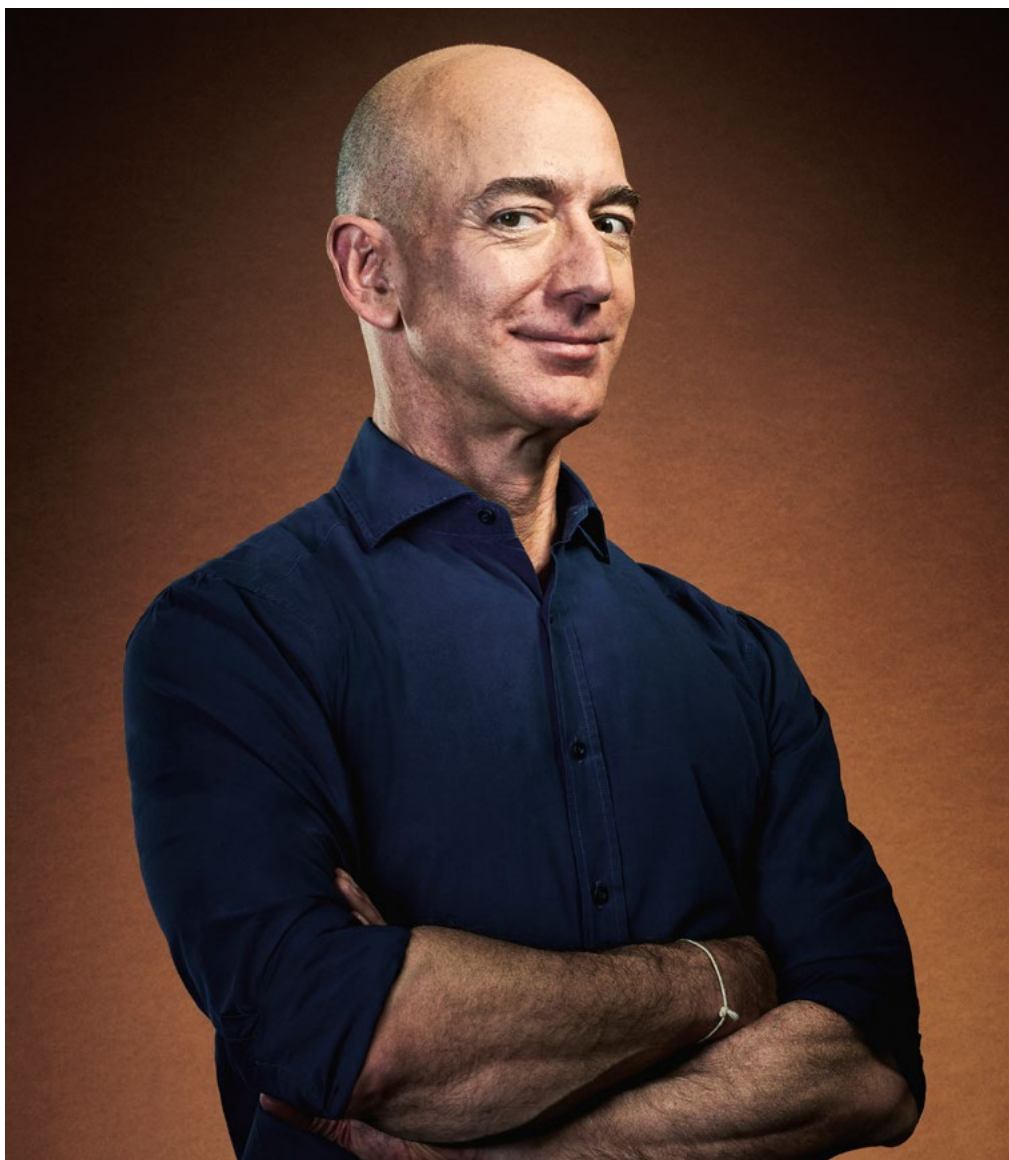
PREDPLATITELIA

6 000

SOCIOEKONOMICKÁ
SKUPINA



TOP MANAŽÉRI,
STREDNÝ
MANAŽMENT
A MAJITELIA FIRIEM



EDIČNÝ PLÁN

JANUÁR

BUĎ BOHATÝ • Ako bojovať s infláciou • 22 rád pre osobné financie • Life: Exotika

FEBRUÁR

ÚSPEŠNÝ BIZNIS • Ako si budovať kariéru • 10 rád pre úspešný biznis • Life: Fashion

MAREC

ZELENÉ VYDANIE • Udržateľný biznis • EY Podnikateľ roka • Life: Najlepšie knihy

APRÍL

FORBES 30 pod 30 • Mladé talenty Slovenska • Kryptorevolúcia • Life: Automobilová jar

MÁJ

FORBES WOMEN • Ženský špeciál • Rebríček Top ženy v biznise • Rebríček Najbohatší ľudia sveta • Life: Gastro

JÚN

RODINNÝ BIZNIS • Ako odovzdať firmu deťom • Rebríček Top rodinné firmy Slovenska • Life: Cestovanie

JÚL

BUĎ ZDRAVÝ • Šport ako hobby • Rebríček Najlepšie platení športovci sveta • Life: Návod na relax

AUGUST

CELEBRITY • Kto je kto na sociálnych sieťach • Rebríček Top influenceri Slovenska • Life: Cestovanie

SEPTEMBER

REALITNÝ ŠPECIÁL • Ako zarobiť na realitách • Rebríček Top hráči v e-commerce • Life: Architektúra

OKTÓBER

NAJBOHATŠÍ SLOVÁCI • Komu kríza prospela • Rebríček najbohatších ľudí na Slovensku • Life: Automobilová jeseň
ŠPECIÁLNE VYDANIE: Forbes NEXT • Veda víťazí • Technológie budúcnosti

NOVEMBER

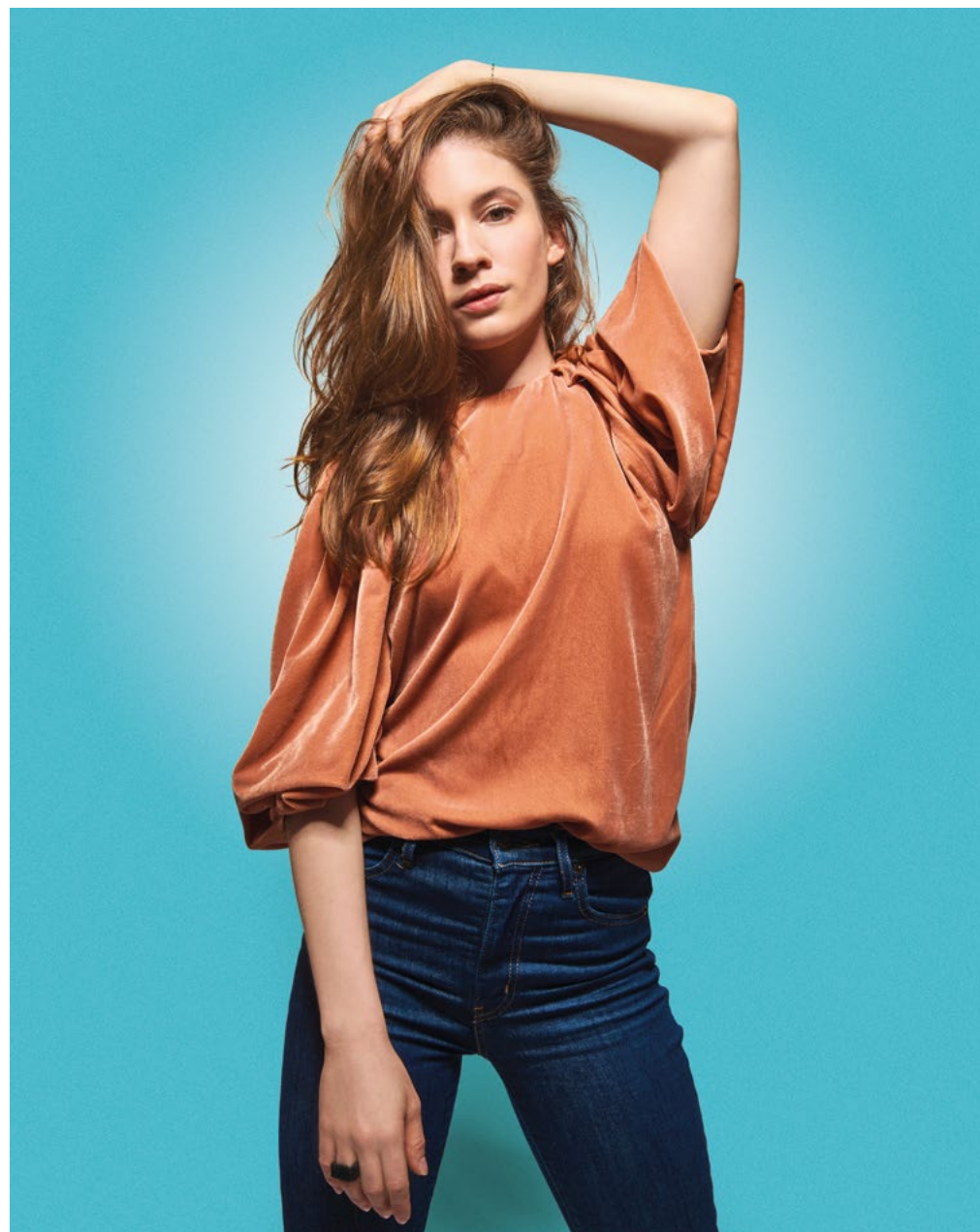
MALÉ GIGANTY • Zdravo rastúce firmy v regiónoch • Rebríček Diamanty slovenského biznisu • Life: Gastro

DECEMBER

OSOBNOSŤ ROKA • Komu patril rok 2022 • Filantropia po slovensky • Life: Vianoce podľa Forbesu

HARMONOGRAM 2022

ČÍSLO	DÁTUM VYDANIA	DÁTUM DODANIA PODKLADOV
Január	6. 1. 2022	17. 12. 2021
Február	3. 2. 2022	21. 1. 2021
Marec	10. 3. 2022	25. 2. 2022
Apríl	7. 4. 2022	25. 3. 2022
Máj	5. 5. 2022	22. 4. 2022
Jún	2. 6. 2022	20. 5. 2022
Júl	7. 7. 2022	24. 6. 2022
August	4. 8. 2022	22. 7. 2022
September	8. 9. 2022	26. 8. 2022
Október	6. 10. 2022	23. 9. 2022
November	3. 11. 2022	21. 10. 2022
December	1. 12. 2022	18. 11. 2022
ŠPECIÁL		
Forbes Next	15. 10. 2022	30. 9. 2022



CENNÍK INZERCIE

CENNÍK INZERCIE

FORBES – MESAČNÍK

K cenám inzercie sú priradené jednotlivé rozmery inzerátov (šírka x výška) v dvoch verziách: inzercia na spadávku, inzercia.

TECHNICKÉ PARAMETRE INZERCIE

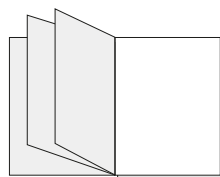
Súbory vo formáte PDF (CMYK/300dpi), texty v krivkách, každý z uvedených rozmerov inzercie musí obsahovať +5 mm spadávku zo všetkých strán

Storno poplatky

18 dní pred uverejnením **100 %**

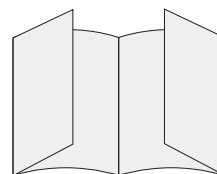
30 dní pred uverejnením **50 %**

2.obálka 6 050 € 203x265 mm	3.obálka 4 950 € 203x265 mm	4.obálka 7 590 € 203x265 mm	rozkladacia obálka 2/1 9 350 € 383x265 mm
2/1 7 590 € 406x265 mm	1/1 4 290 € 203x265 mm	2/3 3 300 € 126x265 mm	1/2 2 750 € 97x265 mm
1/2 2 750 € 203x134 mm	1/3 1 760 € 67x265 mm	1/3 1 760 € 203x88 mm	1/4 1 320 € 97x134 mm
			1/4 1 320 € 203x70 mm



3/1 alebo 2/1

2 alebo 3 po sebe
idúce obálky
cena na vyžiadanie



4/1 alebo 2/1

rozkladacie 4 strany resp.
rozkladacie 2 strany
cena na vyžiadanie

Generálne partnerstvo: 13 900 €

Zadná obálka, vnútorná 2/1 strana, páska okolo vydania s odkazom klienta pre čitateľov magazínu Forbes, ktorým bude komunikovaný klient ako partner vydania a 500 ks magazínu pre vlastné potreby.

REKLAMNÉ OBSAHOVÉ FORMÁTY



BrandVoice 1/1
5 900 EUR



BrandVoice
Balík (print
+ online)
7 900 EUR



PRestige
1/1
4 900 EUR



PRestige
Balík
6 900 EUR



BrandVoice Balík 2/1
(print + online)
11 900 EUR



PRestige Balík 2/1
(print + online)
9 900 EUR



AdVoice
3 900 EUR



AdVoice
Balík
5 900 EUR



Partner
rebrička
6 900 EUR

BRANDLAB

**KAŽDÁ FIRMA MÁ ČO POVEDAŤ. MY K TOMU PRIDÁME NÁPAD,
KREATÍVNY TÍM A SPRÁVNE PUBLIKUM.**

**BUDOVANIE ZNAČKY SI VYŽADUJE DLHODOBÚ STRATÉGIU A PRAVIDELNÉ AKTIVITY.
VO FORBES NAVRHUJEME A TVORÍME OBSAHOVÚ REKLAMU NA MIERU, KTORÁ KLIENTOM
POMÔŽE DOSTAŤ FIRMU DO POVEDOMIA ĽUDÍ, ODLÍŠIŤ SA OD KONKURENCIE A VYTVORIŤ
U SPOTREBITEĽOV ŽELANÉ ASOCIÁCIE.**

BRANDLab je kreatívny tím magazínu Forbes tvorený skúsenými špecialistami na natívne formáty (editori obsahu, copy-writeri, jazykové korektorky, grafický dizajnér, fotograf, manažér obsahovej inzercie a social media manažér), ktorí spolu s obchodnými partnermi pripravujú reklamné obsahové formáty **BrandVoice, AdVoice a PRestige**. Cieľom BRANDLab článkov je informovať o zaujímavých produktoch či témach a prepojiť tak partnerov s našimi čitateľmi.

**FIRMA, KTORÁ NEKOMUNIKUJE, RÝCHLO NARAZÍ NA LIMITY V PREDAJI.
BRANDLAB VÁM POMÔŽE ZAČAŤ.**



OBSAHOVÉ FORMÁTY



BrandVoice
Natívny formát slúžiaci na prepojenie spoločnosti priamo s čitateľmi Forbes. Umožňuje budovať značku, zvyšovať jej hodnotu, komunikovať strategické a dlhodobé ciele, vzdelávať trh či posilniť existujúcu pozíciu na trhu a odlíšiť od konkurencie. BrandVoice je vhodným formátom i na komunikáciu aktuálnych tém. Informovať môže o novinkách v portfóliu produktov či aktualizácii z prostredia značky. Obsah pripravuje vyčlenené oddelenie BRANDlab spolu s našimi partnermi.

PRestige
Špeciálne označený obsah dodaný partnerom. Obsah finalizuje vyčlenený tím z FORBES oddelenia BRANDlab a ponúka tak partnerovi konzultáciu a podporu vo forme editorskej kontroly, jazykovej korektúry a grafického zalomenia. PRestige sa hodí najmä na produktovú komunikáciu, prípadne informovanie o dianí vnútri firmy a iných novinkách.

AdVoice
Špeciálne označený reklamný obsah vytvorený v spolupráci s našimi obchodnými partnermi, v ktorom klient (alebo predstaviteľ firmy určený klientom) vystupuje ako autor textu a text je písaný v prvej osobe. Autor textom reaguje na aktuálne udalosti alebo vyjadruje postoj k vybranej téme z vlastnej perspektívy.

ROZSAH 1/1

- Headline**
do 40 znakov s medzerami
- Perex**
do 150 znakov s medzerami
- Hlavný text**
do 2500 znakov s medzerami
- Vybraný citát**
max 105 znakov s medzerami
- SPOLU**
2795 znakov s medzerami
- + 1 fotografia** v tlačovej kvalite (300 dpi)

ROZSAH 2/1

- Headline**
do 50 znakov s medzerami
- Perex**
do 250 znakov s medzerami
- Hlavný text**
do 4550 znakov s medzerami
- Vybraný citát**
max 80 znakov s medzerami
- SPOLU**
4930 znakov s medzerami
- + 2 fotografie** v tlačovej kvalite (300 dpi)

ROZSAH 2/3

- Headline**
2-3 krátke slová
- Hlavný text**
do 2000 znakov s medzerami
- Krátke bio**
do 300 znakov s medzerami
- SPOLU**
do 2330 znakov s medzerami
- + 1 fotografia** respondenta v tlačovej kvalite (300 dpi)

KONTAKTY



**MARTINA
MILICHOVSKÁ**

EXECUTIVE SALES DIRECTOR

+421 915 338 973
martina.milichovska@forbes.sk



**PAVOL
KOMÁR**

SALES MANAGER

+421 918 795 600
pavol.komar@forbes.sk



**ZUZANA
MATIOVÁ**

SALES MANAGER

+421 908 929 221
zuzana.matiova@forbes.sk



**PETER
HUDÁČ**

SALES MANAGER

+421 902 559 165
peter.hudac@forbes.sk



**MAREK
VIDOVIČ**

SALES MANAGER

+421 905 897 987
marek.vidovic@forbes.sk



**MICHAELA
KUPČÍKOVÁ**

OFFICE MANAGER
ZODPOVEDNÁ ZA INZERTNÉ PODKLADY

+421 905 711 011
office@forbes.sk

Forbes
ŽIVOT JE BOHATÝ
2022