

Forbes

PRINT

WWW.FORBES.SK
FORBES ESPRESSO



FORBES SLOVENSKO



@FORBESSLOVENSKO



FORBES SLOVENSKO



FORBES SLOVENSKO

PREČO INZEROVAŤ U NÁS?

▶ **LOVEBRAND FORBES**

▼ **VIAC AKO STOROČNÁ TRADÍCIA, 10 ROKOV NA SLOVENSKU**

▶ **BONITNÁ CIEĽOVÁ SKUPINA A, B, C**

▶ **ŠPIČKY SLOVENSKEJ ŽURNALISTIKY**

▶ **BRANDlab – REKLAMNÉ OBSAHOVÉ FORMÁTY**

▶ **VYSOKÁ LOJALITA ČITATEĽOV**

SOCIÁLNE SIETE



44 000

ČÍTANOSŤ*



Forbes

TLAČENÝ NÁKLAD

14 000

VEKOVÁ
SKUPINA

25+

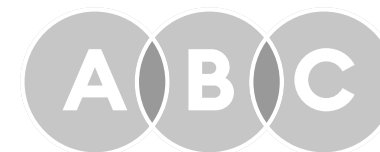
MESAČNÝ
PREDAJ*

10 500

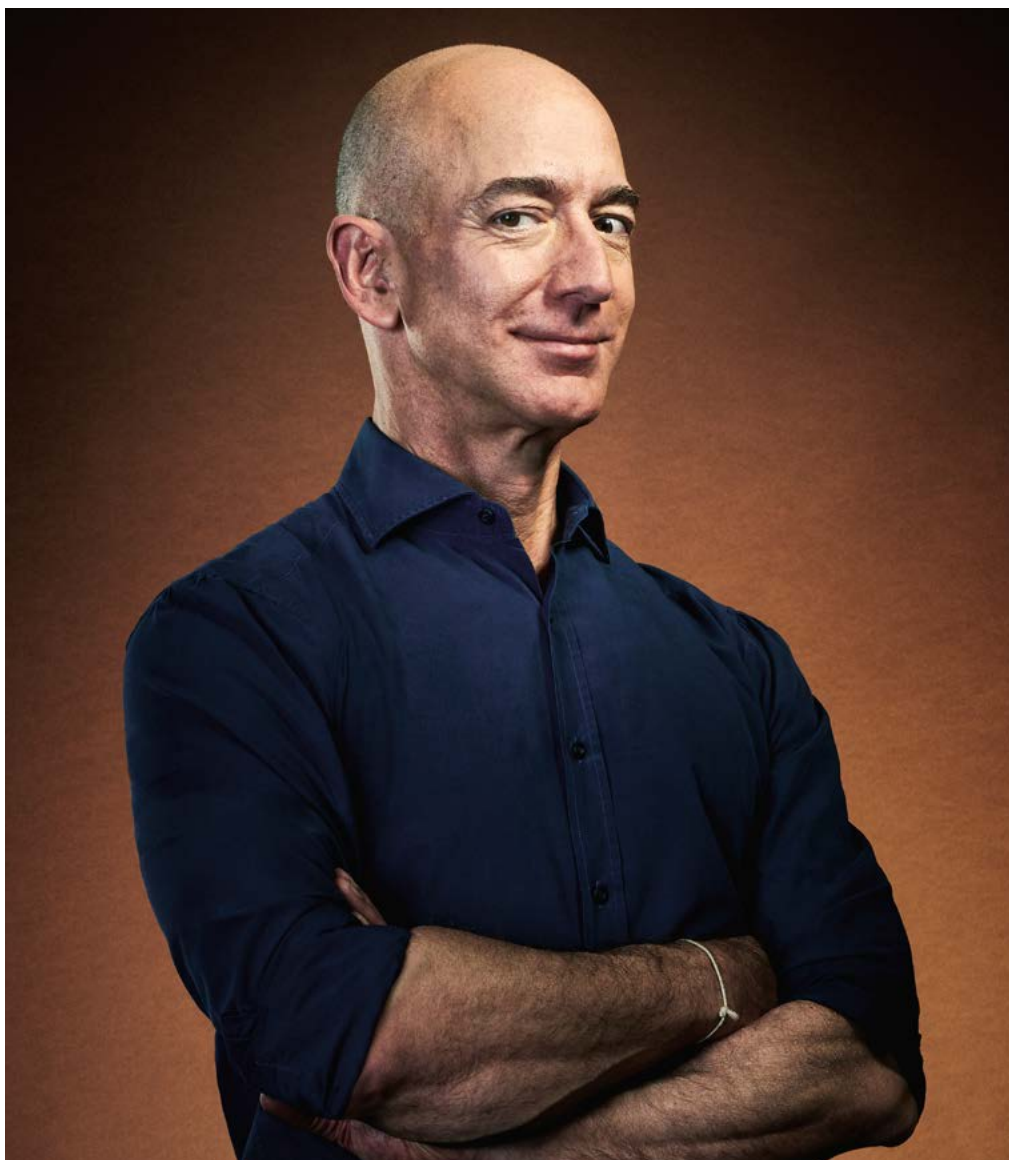
PREDPLATITELIA

6 000

SOCIOEKONOMICKÁ
SKUPINA



TOP MANAŽÉRI,
STREDNÝ
MANAŽMENT
A MAJITELIA FIRIEM



EDIČNÝ PLÁN

JANUÁR

BUĎ BOHATÝ • Peniaze, investície, práca - pohľad na rok dopredu

FEBRUÁR

INOVÁTORI • Najlepšie slovenské mozgy • Rebríček: Najlepšie EU/US školy • Slováci na najlepšíh školách

MAREC

TOP ŽENY • Rebríček: Top manažerky • Top biznismenky • Top startupistky

APRÍL

NAJLEPŠÍ PODNIKATELIA SK (EY) • Malé giganty • ForbesLife: Automobilové novinky

MÁJ

30 pod 30 • Rebríček: Nádeje Slovenska 30 pod 30 • 30 pod 30 svetové a európske nádeje • CEO prieskum PwC

JÚN

RODINNÉ FIRMY • Rebríček: Top 30 slovenských rodinných firiem • CEO roka - rozhovor ForbesLife: Cestovanie

JÚL

ŠPORT A PENIAZE • Rebríček: Najlepšie zarábajúci slovenskí športovci • Ludia, ktorí zmenia svet • ForbesLife: Ako sa udržať vo forme

AUGUST

ROZHOVOROVÝ ŠPECIÁL • Rebríček: Kto ovláda sociálne siete na Slovensku

SEPTEMBER

REALITY • Top reality na Slovensku
ŠPECIÁLNE VYDANIE: FORBES NEXT

OKTÓBER

NAJBOHATŠÍ SLOVÁCI • Rebríček: Najbohatší Slováci • ForbesLife: Automobilová jeseň

NOVEMBER

MALÉ GIGANTY • Rebríček: Diamanty slovenského biznisu • Najbohatší ľudia v Amerike • ForbesLife: Ako funguje biznis s luxusom

DECEMBER

OSOBNOSŤ ROKA • Filantropia: komu a ako pomáhať • ForbesLife: peniaze - návod na ich využitie

FORBES ŠPECIÁLY

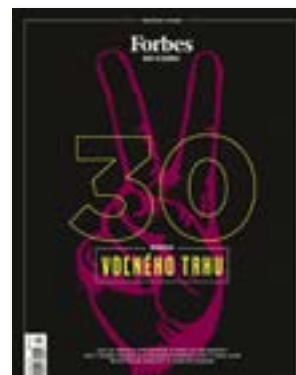


NAJBOHATŠÍ ĽUDIA SVETA

Rebríček najbohatších ľudí sveta patrí medzi najznámejšie rebríčky Forbesu. Špeciál obsahuje aktualizovaný zoznam, ktorý je citovaný doma i v zahraničí.

- ▼ Ekluzívne rozhovory s miliardármi z každého kontinentu
- ▼ Infografiky s hodnotou majetku najbohatších ľudí
- ▼ Život miliardárov – záluby, zberateľstvo

Dátum vydania: 10.06.2021, súčasťou júnového vydania Forbes



FORBES MADE IN SLOVAKIA

Najlepšie, čo doma máme.

- ▼ Top osobnosti Slovenska komentujú, čo majú na našej krajine najradšej
- ▼ Najlepšie slovenské príbehy z oblastí: biznis, IT, veda, technológie, umenie, šport, gastro
- ▼ Cestovný ruch - čo najlepšie tu máme, Unesco, história, top miesta v krajských mestách, dizajn
- ▼ Úspešní Slováci v zahraničí - vedci, športovci, podnikatelia

Dátum vydania: 05.08.2021, súčasťou augustového vydania Forbes



FORBES NEXT

Špeciál prináša témy ako sú technológie, inovácie a nové výzvy v oblasti vedy, technológií, gadgetov a IT.

- ▼ Technológie, ktoré menia svet
- ▼ Veda
- ▼ Smart home/city
- ▼ Digitalizácia, cyber security

Dátum vydania: 16.09. 2021
Náklad: 13 000
Distribúcia: 3 mesiace



FORBES LIFE

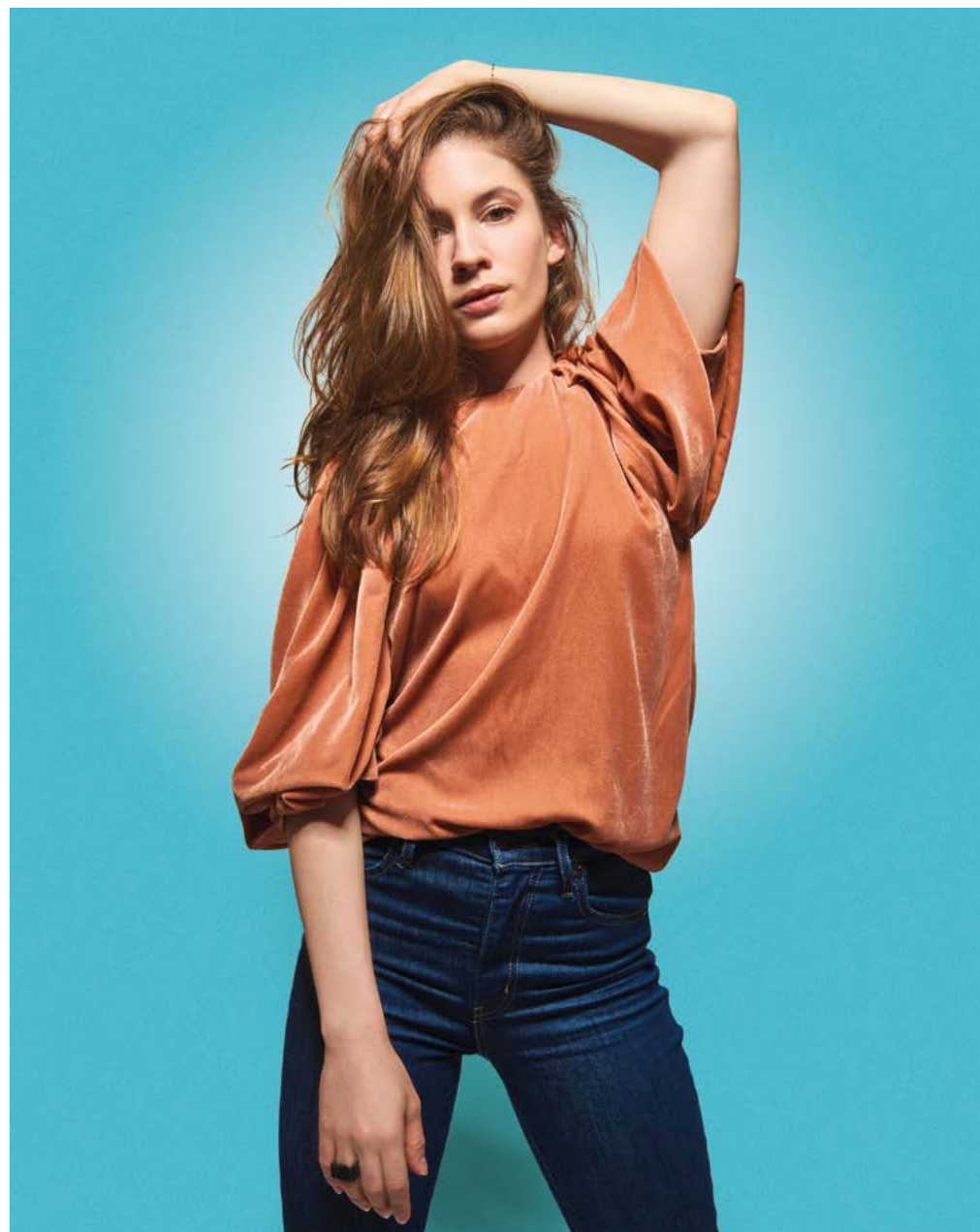
Špeciál o životnom štýle, gastronómii, umení, móde, cestovaní a architektúre. Ponúka návod, ako si čo najlepšie užiť zarobené peniaze.

- ▼ Rozhovory s osobnosťami z oblasti umenia, filmov, športu a pod.
- ▼ Príbehy úspešných značiek a produktov zo sféry gastronómie, vinárstva, módy a architektúry
- ▼ Auto-moto, technológie, gadgety a aplikácie
- ▼ Cestovanie, gastronómia

Dátum vydania: 02.12.2021, súčasťou decembrového vydania Forbes

HARMONOGRAM VYDÁNÍ

ČÍSLO	DÁTUM VYDANIA	DÁTUM UZÁVIERKY INZERCIE	DÁTUM DODANIA PODKLADOV
1 • 2021	07. 01. 2021	14. 12. 2019	18. 12. 2019
2 • 2021	04. 02. 2021	18. 01. 2021	22. 01. 2021
3 • 2021	04. 03. 2021	15. 02. 2021	19. 02. 2021
4 • 2021	08. 04. 2021	21. 03. 2021	25. 03. 2021
5 • 2021	06. 05. 2021	19. 04. 2021	23. 04. 2021
6 • 2021	10. 06. 2021	28. 05. 2021	01. 06. 2021
7 • 2021	08. 07. 2021	25. 06. 2021	29. 06. 2021
8 • 2021	05. 08. 2021	19. 07. 2021	23. 07. 2021
9 • 2021	02. 09. 2021	16. 08. 2021	20. 08. 2021
10 • 2021	07. 10. 2021	20. 09. 2021	24. 09. 2021
11 • 2021	04. 11. 2021	18. 10. 2021	22. 10. 2021
12 • 2021	02. 12. 2021	15. 11. 2021	19. 11. 2021
ŠPECIÁLY			
Forbes Next	16. 09. 2021	30. 08. 2021	03. 09. 2021



CENNÍK INZERCIE

CENNÍK INZERCIE

FORBES – MESAČNÍK

K cenám inzercie sú priradené jednotlivé rozmery inzerátov (šírka x výška) v dvoch verziách: inzercia na spadávku, inzercia.

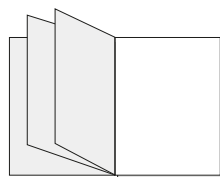
TECHNICKÉ PARAMETRE INZERCIE

Súbory vo formáte PDF (CMYK/300dpi), texty v krivkách, každý z uvedených rozmerov inzercie musí obsahovať +5 mm spadávku zo všetkých strán

Storno poplatky

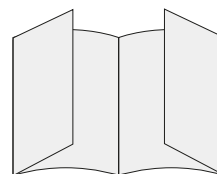
18 dní pred uverejnením **100 %**
30 dní pred uverejnením **50 %**

2.obálka 6 050 €	3.obálka 4 950 €	4.obálka 7 590 €	rozkladacia obálka 2/1 9 350 €	
203x265 mm	203x265 mm	203x265 mm	383x265 mm	
2/1 7 590 €	1/1 4 290 €	2/3 3 300 €	1/2 2 750 €	
406x265 mm	203x265 mm	126x265 mm	97x265 mm	
1/2 2 750 €	1/3 1 760 €	1/3 1 760 €	1/4 1 320 €	1/4 1 320 €
203x134 mm	67x265 mm	203x88 mm	97x134 mm	203x70 mm



3/1 alebo 2/1

2 alebo 3 po sebe
idúce obálky
cena na vyžiadanie



4/1 alebo 2/1

rozkladacie 4 strany resp.
rozkladacie 2 strany
cena na vyžiadanie

Generálne partnerstvo: 13 200 €

Zadná obálka, vnútorná 2/1 strana, páska okolo vydania s odkazom klienta pre čitateľov magazínu Forbes, ktorým bude komunikovaný klient ako partner vydania a 500 ks magazínu pre vlastné potreby.

REKLAMNÉ OBSAHOVÉ FORMÁTY



BrandVoice
1/1
5 900 EUR



BrandVoice
Balík (print
+ online)
7 900 EUR



Prestige
1/1
4 900 EUR



Prestige
Balík
6 900 EUR



AdVoice
3 900 EUR



AdVoice
Balík
5 900 EUR



Partner
rebríčka
6 500 EUR

BRANDLAB

**KAŽDÁ FIRMA MÁ ČO POVEDAŤ. MY K TOMU PRIDÁME NÁPAD,
KREATÍVNY TÍM A SPRÁVNE PUBLIKUM.**

**BUDOVANIE ZNAČKY SI VYŽADUJE DLHODOBÚ STRATÉGIU A PRAVIDELNÉ AKTIVITY.
VO FORBES NAVRHUJEME A TVORÍME OBSAHOVÚ REKLAMU NA MIERU, KTORÁ KLIENTOM
POMÔŽE DOSTAŤ FIRMU DO POVEDOMIA ĽUDÍ, ODLÍŠIŤ SA OD KONKURENCIE A VYTVORIŤ
U SPOTREBITEĽOV ŽELANÉ ASOCIÁCIE.**

BRANDLab je kreatívny tím magazínu Forbes tvorený skúsenými špecialistami na natívne formáty (editori obsahu, copy-writeri, jazykové korektorky, grafický dizajnér, fotograf, manažér obsahovej inzercie a social media manažér), ktorí spolu s obchodnými partnermi pripravujú reklamné obsahové formáty **BrandVoice**, **AdVoice** a **PRestige**. Cieľom BRANDLab článkov je informovať o zaujímavých produktoch či témach a prepojiť tak partnerov s našimi čitateľmi.

**FIRMA, KTORÁ NEKOMUNIKUJE, RÝCHLO NARAZÍ NA LIMITY V PREDAJI.
BRANDLAB VÁM POMÔŽE ZAČAŤ.**



OBSAHOVÉ FORMÁTY



2/1



2/1



1/1



2/3



1/1

BrandVoice
Natívny formát slúžiaci na prepojenie spoločnosti priamo s čitateľmi Forbes. Umožňuje budovať značku, zvyšovať jej hodnotu, komunikovať strategické a dlhodobé ciele, vzdelávať trh či posilniť existujúcu pozíciu na trhu a odlišiť od konkurencie. BrandVoice je vhodným formátom i na komunikáciu aktuálnych tém. Informovať môže o novinkách v portfóliu produktov či aktualizácii z prostredia značky. Obsah pripravuje vyčlenené oddelenie BRANDlab spolu s našimi partnermi.

PRestige

Špeciálne označený obsah dodaný partnerom. Obsah finalizuje vyčlenený tím z FORBES oddelenia BRANDlab a ponúka tak partnerovi konzultáciu a podporu vo forme editorskej kontroly, jazykovej korektúry a grafického zalomenia. PRestige sa hodí najmä na produktovú komunikáciu, prípadne informovanie o diani vnútri firmy a iných novinkách.

ROZSAH 1/1

Headline
do 40 znakov s medzerami

Perex
do 150 znakov s medzerami

Hlavný text
do 2500 znakov s medzerami

Vybraný citát
do 105 znakov s medzerami

SPOLU
2795 znakov s medzerami

+ 1 fotografia v tlačovej kvalite (300 dpi)

ROZSAH 2/1

Headline
do 50 znakov s medzerami

Perex
do 250 znakov s medzerami

Hlavný text
do 4550 znakov s medzerami

Vybraný citát
do 80 znakov s medzerami

SPOLU
4930 znakov s medzerami

+ 2 fotografie v tlačovej kvalite (300 dpi)

AdVoice

Špeciálne označený reklamný obsah vytvorený v spolupráci s našimi obchodnými partnermi, v ktorom klient (alebo predstaviteľ firmy určený klientom) vystupuje ako autor textu a text je písaný v prvej osobe. Autor textom reaguje na aktuálne udalosti alebo vyjadruje postoj k vybranej téme z vlastnej perspektívy.

ROZSAH 2/3

Headline
2-3 krátke slová

Hlavný text
do 2000 znakov s medzerami

Krátke bio
do 300 znakov s medzerami

SPOLU
do 2330 znakov s medzerami

+ 1 fotografia respondenta v tlačovej kvalite (300 dpi)

KONTAKTY NA OBCHODNÝ TÍM



**MARTINA
MILICHOVSKÁ**

EXECUTIVE SALES DIRECTOR

+421 915 338 973

martina.milichovska@forbes.sk



**PAVOL
KOMÁR**

SALES MANAGER

+421 918 795 600

pavol.komar@forbes.sk



**ZUZANA
MATIOVÁ**

SALES MANAGER

+421 908 929 221

zuzana.matiova@forbes.sk



**PETER
HUDÁČ**

SALES MANAGER

+421 902 559 165

peter.hudac@forbes.sk

Forbes
ŽIVOT JE BOHATÝ
2021